

interact Pro



Interact Pro – Ett smart trådlöst belysningssystem

En guide till en bättre arbetsplats för
små och medelstora företag

Innehåll

Välkommen	3
Forskningsresultat	4
De bästa tipsen för att skapa den ultimata arbetsplatsen	8
Q&A	10
Fallstudie: Pelling Marketing by Design	12
Fallstudie: Flextrus	14
Produktöversikt	16

Välkommen

Förändring är den konstanta variabeln i våra liv, och detta gäller förstås för affärverksamheten också. De som äger små och medelstora företag måste balansera förändringsprioriteringar med krav gällande tid och uppmärksamhet för att kunna växa som företag. Med så många bollar i luften ville vi skapa en enkel guide för små och medelstora företag så dessa företagare kan designa en mer behaglig, och därav mer produktiv, arbetsplats för både dem själva och sina anställda.



Bättre byggdesign, inklusive belysning, främjar arbetarnas handlingskraft eftersom att det ger anställda ett val och uppfyller människans naturliga längtan efter kontroll, vilket kan leda till en högre arbetstillfredsställelse, ett bättre humör och en ökad motivation. En grundlig litteraturstudie bevisar att en bättre byggdesign resulterar i lägre frånvaro hos de anställda (0.4–1.5%); ökad egenbedömd prestation (2–10%); och förbättrad hälsa och uppskattat välbefinnande (6–10%).

Så, inomhusmiljön blir mer och mer viktig för människors hälsa och välbefinnande, likaså för deras prestation. Jag är fascinerad av den betydelsefulla rollen inomhusbelysningen kan ha för människors upplevelser, prestationer, glädje och hälsa. Frågan är dock vilken uppfattning beslutsfattare och konsumenter har angående detta?

Signify anställde YouGov för att bedriva forskning om 1.000 ledande beslutsfattare i näringslivet, och Ipsos Mori för att undersöka 5.000 konsumenter för att ta reda på vad som är viktigt för dem och vad de förväntar sig av sin arbetsplats. Därtill har kollegor pratat med en ledande akademiker som har utfört omfattande forskning angående arbetsmiljöns inverkan på anställdas produktivitet. Och vi har några praktiska tips från ett kontorsdesignföretag som specialiserat sig på att skapa inspirerande och motiverande utrymmen.

På Signify förstår vi att inga små och medel-

stora företag är densamma, det är därför vi skapar Interact Pro. Det är det första multi-tasking, anslutna belysningssystemet med en app och instrumentpanel utvecklad för små och medelstora företag och är lika anpassningsbart som du är. Interact Pros smarta belysning ger dig lärdom och insikter kring ditt företag. Och med Sakernas internet (IoT), som får en allt mer avgörande roll i våra liv, kan företag som börjar anta denna teknik förbereda sig väl för framtiden.

Du kan se verkliga exempel på Interact Pro i de två fallstudier som vi har inkluderat i den här guiden.

Jag hoppas att du finner denna guide informativ, inspirerande och relevant för ditt företag. Om du har några frågor om Interact Pro, ta gärna kontakt med din lokala kontaktperson genom att använda detaljerna nedanför.

Bianca van der Zande
Forskare
Signify

Forskningsresultat

Ryggraden i den globala ekonomin

Små och medelstora företag utgör majoriteten av privata företag runt om i världen, de är viktiga arbetsgivare och drivande för innovationer. Att vara företagare handlar dock om att konstant balansera mellan att hålla kunderna glada, anställda engagerade och verksamheten på rätt spår för att nå sina strategiska mål.

Talangen du har i din verksamhet är nyckeln till framgång, och konkurrensen över de bästa arbetarna är hård. Så de flesta företagare har ett stort intresse för hur de kan locka till sig och behålla sina bästa anställda. Det ideala företaget består av ett stort antal faktorer, exempelvis ersättning, förmåner, plats, utbud av kunder, typ av arbete och så vidare. Men visste du att arbetsplatsen själv kan få en stor inverkan på anställdas engagemang och behållning? Och vi pratar inte bara om pingis och bönsäckar.

Varmt och mysigt räcker inte

Trots den senaste trenden hos anställda där de arbetar vart som passar dem, oavsett om det är hemifrån eller från ett café, behöver många fortfarande regelbundet befinna sig på en viss arbetsplats. De flesta skulle komma överens om att en trevligare arbetsplats gör arbetet mer trivsamt, men för många arbetsgivare räcker inte det för att motivera investeringar när det finns andra verksamhetsområden som behöver prioriteras. Det finns dock solida skäl till att skapa och behålla en arbetsplats som människor tycker om att spendera sin tid på.

En granskning av [Spector \(1997\), citerad av Harter, Schmidt och Corey](#), föreslog att nöjda medarbetare är mer kooperativa, mer hjälpsamma och benägna att stanna kvar i ett företag till skillnad från missnöjda medarbetare. Att ersätta medarbetare kan utgöra en stor kostnad för företaget, därav är det mer lönsamt att fokusera på att behålla anställda och göra dem nöjda istället.

Det finns även många andra faktorer som spelar en viktig roll. Vetenskaplig forskning tyder på att en förbättrad arbetsmiljö resulterar i ett längre antal klagomål, lägre frånvaro och en ökad produktivitet. Vilken företagsägare säger nej till den möjligheten?

Att hitta och behålla begåvad personal är ett pågående problem

I Signify's egna undersökning av mer än 1000 små och medelstora företag framkom det att över hälften av dem har svårigheter med att rekrytera nya talanger och två av fem berättade att de har problem med att behålla anställda. Och dem förväntar sig inte att dessa problem kommer att försvinna inom kort tid, många av dem förväntar sig snarare att dessa problem kommer fortsätta under de fem kommande åren.

När det gäller teknik, exempelvis värme-, ljus- eller ljudsystem, använder nästan ett av fem (17%) små och medelstora företag detta i någon form och 29% är intresserade av att göra det i framtiden. Hursomhelst saknar vissa små och medelstora företag något. Signify undersökte över 5000 konsumenter i fem länder, och över hälften (55%) sa att de skulle vara positivt inställda till en investering i teknik, speciellt i en smart belysning. En förbättrad arbetsmiljö genom ansluten och anpassningsbar belysning bör därav vara en viktig fördel i kriget för talanger.

Vår forskning visade att anställda tror att en smart belysning kan ge en rad fördelar på arbetsplatsen, allt från minskad ögonbelastning till minskad trötthet, förbättrad atmosfär och ökad produktivitet. Dessutom, de som arbetade på platser där de bemöter klienter och kunder sa att de tror att en smart belysning skulle ge en positiv inverkan på hur kunder upplever verksamheten. Så smart belysning kan ge ett stort antal fördelar.



55%

av undersökt personal sa att de skulle uppskatta en investering i teknik, speciellt i en smart belysning.



54%

av anställda skulle förvänta sig en förbättrad arbetsmiljö med en smart belysning

2. Siffrorna är från YouGov Plc. Totala antalet deltagare var 1 097 och bestod av ledande beslutsfattare från privata företag med 10 till 249 anställda i Storbritannien och med 11 till 500 anställda i USA. Fältarbetet var genomfört mellan 13-22 augusti 2018. Undersökningen genomfördes online. Siffrorna har vägts till att vara representativa för varje lands verksamhet och storlek, då en jämn viktning för varje land för att producera ett "genomsnittligt" värde.

3. Siffrorna är från onlineintervjuer utförd av Ipsos MORI för Signify's räkning. Forskningen genomfördes i augusti 2018, med över 5000 vuxna från fem olika länder: Kina, Tyskland, Nederländerna, Storbritannien och USA. De deltagande är nationellt representativa för befolkningarna.



Över hälften av de anställda (54%) skulle förvänta sig att en smart belysning förbättrar deras arbetsmiljö och 55% skulle vara för en sådan installation. När det gäller fördelarna av en smart belysning, sa majoriteten (52%) att de förväntade sig att belysningen skulle minska ögonbelsatningen. Mer än två av fem (41%) förväntade sig en förbättrad atmosfär på arbetsplatsen och den tredje mest populära fördelen var en minskning av trötthet, på 37%. Och mer än tre av fem (61%) tror att en smart belysning skulle förbättra kundens gynnsamhet för företaget.

Vi vill ha vår hemkomfort på jobbet

Endast 1% av de arbetstagare vi undersökt arbetar hemifrån. Majoriteten måste fortfarande gå in på arbetsplatsen, oavsett om det är vid ett fast skrivbord i ett privat kontor eller hot-desk.

Teknologin i hemmet är vanligtvis före det vi använder på jobbet; jämför din IT du har hemma och det du använder på jobbet. Detta driver ofta till förändringar på arbetsplatsen, eftersom människor vill ha samma bekvämligheter på jobbet som i hemmet.

Vi undersökte arbetarnas förväntan på arbetsplatsen, och vi kom fram till att det vanligaste var växter (43%). På andra plats var smart belysning, då två av fem arbetare förväntade sig detta. Lunch och avkopplingsområden kom på tredje plats, med över en tredjedel (36%). Det minst förväntade föremålet var ett spelområde, såsom brädspel, ett biljardbord eller en spelkonsol, endast 14% förväntade sig detta.

Det som framkom högt och tydligt var att människor vill bli behandlade som individer och de vill kunna påverka sin arbetsmiljö. Anpassningbara miljöer är en enorm trend som följer oss från marknadsföring till produktivtillverkning, du kan exempelvis till och med få din egna personliga tränare idag. - [Även företagare kan utnyttja denna trend för att förbättra anställdas engagemang. Smart belysning, som kan anpassas efter användarens behov och preferenser, är ett viktigt verktyg för små och medelstora företag som vill förbättra medarbetarnas erfarenhet och företagsproduktivitet.](#)

“Smart belysning, som kan anpassas efter användarnas behov och preferenser, är ett viktigt verktyg för små och medelstora företagare som vill förbättra medarbetarnas erfarenhet och företagsproduktivitet”

Lys upp vägen framåt för små och medelstora företag med Interact Pro

Ny global forskning visar att ansluten teknik kan vara nyckeln till framgång när det gäller att locka anställda och kunder till små och medelstora företag

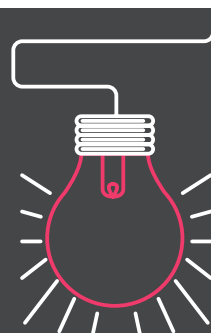
Talang är ett viktigt bekymmer för små och medelstora företag

54%

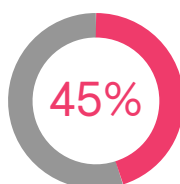
Kämpar med att rekryterera nya talanger

40%

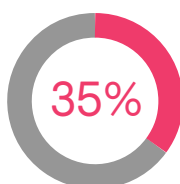
jämfört med 35% i England



Att behålla medarbetare är ett viktigt problem för små och medelstora företag både i USA och England



Att behålla medarbetare är ett viktigt problem för små och medelstora företag både i USA och England



jämfört med 35% i England

61%

av medarbetarna tror att en smart belysning skulle ge kunderna en mer gynnsam uppfattning av företaget

Värdet av ansluten teknik på arbetsplatsen har redan uppmärksammats av ett växande antal små och medelstora företag

17%

Små och medelstora företag använder redan ansluten teknik

29%

Små och medelstora företag är intresserade av att göra det i framtiden



54%

av små och medelstora företag tror att en smart belysning har en positiv inverkan på medarbetarnas välbefinnande på arbetsplatsen

En av dem viktigaste fördelarna med en smart belysning på arbetsplatsen är minskad ögonbelastning, faktum är att över hälften av de anställda citerar detta som en fördel

Upplevda fördelar med att ha en smart belysning på arbetsplatsen

Minskad ögonbelastning

52%

Förbättrad atmosfär

41%

Mindre trött

37%

Förbättrat humör

35%

Förbättrat fokus

33%

Förbättrat välbefinnande

29%

Ökad produktivitet

29%



55%

Över hälften av de anställda ser förmåner med att arbetsgivaren investerar i ansluten teknik, speciellt smart belysning, före andra förbättringar

SME siffrorna är från YouGov Plc. Totala antalet deltagare var 1 097 ledande beslutsfattare från privata företag med 10 till 249 anställda i Storbritannien och med 11 till 500 anställda i USA. Fältarbetet var genomfört mellan 13-22 augusti 2018. Undersökningen genomfördes online. Siffrorna har vägts till att vara representativa för varje lands verksamhet och storlek, då en jämn viktning för varje land för att producera ett "genomsnittligt" värde.

Consumer siffrorna är från onlineintervjuer utförd av Ipsos MORI. Forskningen genomfördes i augusti 2018, med över 5000 vuxna från fem olika länder: Kina, Tyskland, Nederländerna, Storbritannien och USA. De deltagande är nationellt representativa för befolkningarna.

Varför välja LED?

Under de kommande åren kommer vi att se det totala försvinnandet av 1800-talets traditionella glödlampor – slutet av den första stora elektriska apparaten! Dessa kommer att ersättas med 2000-talets effektiva, LED- och anslutna belysningssystem och teknologi.

Energiförbrukningen kan minska upp till 90% med LED belysning. Detta ger dig inte bara bättre ekonomiska slutresultat, utan det är även miljövänligare.

LED-belysning kan nu användas i alla tillämpningar. LED kan också anslutas till belysningssystem och anpassa sig efter den slags belysning du och dina anställda vill ha.

Fördelarna med LED-belysning går utöver energieffektivitet, kostnadsbesparingar och minskade koldioxidutsläpp. Med anpassningsbara ljusnivåer, utan att kompromissa med ljus kvalitén, kan LED-lampor också hjälpa till att skapa en mer produktiv arbetsplats.

Även om energieffektiv belysningsteknik kostar lite mer erbjuder tekniken stora återbetalningsnivåer som sparar stora mängder av både energi och pengar under sin livstid.

Så istället för att fråga varför man ska välja LED, är det bättre att fråga varför skulle man inte?

De bästa tipsen för att skapa den ultimata arbetsplatsen

Oktra är ett team av designers, byggare och strateger som fokuserar på att skapa arbetsplatser som hjälper människor att uppnå sina ambitioner. Peter Dalzell, VD på Oktra, delar med sig av sina bästa tips för små och medelstora företagschefer som är intresserade av att skapa en bra arbetsplats för sina anställda.



Hitta dem på Oktra.co.uk

01

Skapa en smidig miljö där anställda har flexibiliteten att arbeta i olika utrymmen för att stödja olika behov och interaktioner.

02

Mänsklig interaktion är ett grundläggande behov. Tänk på att inkludera ett centralt utrymme, som exempelvis ett öppet kök, där anställda kan umgås under dagen.

03

Ge arbetarna lämpliga arbetsstationer för att öka produktiviteten. Ergonomiska möbler och modern teknik säkerställer medarbetarnas möjlighet att utföra sitt jobb på ett korrekt sätt.

04

Ett smart belysningssystem kan förbättra medarbetarnas välbefinnande, humör och därmed produktivitet. Även exponering för naturligt ljus är fördelaktigt.

05

Fika-utrymmen ger kraft åt anställda och hjälper dem att fokusera. Att ta en paus från skärmen under arbetsdagen kommer hålla medarbetarna motiverade.

06

Din arbetsplats ska innehålla ditt varumärke. Genom att välja färger som representerar ditt varumärke och ditt typ av arbete kan du uppmuntra anställda till att stödja och uppnå företagets mål.

07

Tänk på din layout och se till att det finns tillräckligt med utrymme per anställd; det borde finnas minst 11m³ per person. Använd en [kontorsrumsberäknare](#) om du är osäker.

08

Ta in naturen. Människor har ett instinktivt behov av att ta del av naturen, och det är dessutom bevisat att öka produktiviteten med 15%.

09

Få bort röran. Du kommer att få en mer effektiv arbetskraft om arbetsutrymmet är rent och organiserat, utan distraheringar.



Q&A med Dr Craig Knight, auktoriserad psykolog



Dr Craig Knight, auktoriserad psykolog, Hedrad forskardocent (Exon) och direktör för identitetsförverkligande Ltd, är en expert på förändringshantering och arbetsmiljöns inverkan.

Han har arbetat med olika akademiska och kommersiella team sedan 2003 och han har tillsammans med dessa team skapat projekt med doktorandsstandarder, varav många har publicerats. Han har också agerat som rådgivare för företag och besvarat frågor kring hur ledarskap, design och management påverkar välbefinnandet, intelligensen och produktiviteten. Vi träffade Dr Knight för att få höra hans tankar om vad små och medelstora ägare kan lära sig av hans forskning och expertis.



Hur ser det nuvarande tillståndet ut på de flesta arbetsplatser?

De flesta kontor i västvärlden innehåller något slags lean system där hantering och övervakning är ledande filosofier. En viktig del av denna slags filosofi är rena skrivbord där endast arbetsuppgifter ska befinna sig. Ledningen vill upprätthålla standardiserade rutiner i hela verksamheten och alla föremål som är onödiga för arbetet – som souvenirer, växter och fotografier – uppmuntras inte. Dessa kontor ser minimalistiska ut. Låt mig dock vara tydlig, bevis tyder på att sådana utrymmen är skadliga.



Varför tror du att anställda som kan anpassa sin arbetsyta är mer produktiva?

Att berika arbetsplatsen resulterar i ett varaktigt psykologiskt engagemang samtidigt som arbetsplatsen utvecklar en stark identitet med organisationen som tillhandahåller den. Människor blir lyckligare. Som en direkt följd har det visat sig att produktiviteten ökar med 15% när företaget går från lean till en mer berikad arbetsmiljö.



Det finns en pågående ledarskapsuppbyggnad mellan lean och frigjorda ledningsfilosofier; en design-konflikt mellan minimala och berikade utrymmen. Rent vetenskapligt finns det dock ingen konflikt mellan dessa.

Så tycker du att det är klokt att låta arbetstagare bestämma över sin egna arbetsplatsdesign?

Absolut. Om du tillåter sanna arbetsplatsexperten utveckla företagsklimatet kan du se spektakulära förbättringar. De personer som arbetar på kontoret känner till platsen bättre än cheferna, bättre än konsulterna. Så lita på dem, de vet vad de vill ha och vad som behövs göras.

Ljuset är en av många faktorer som företagare bör överväga på arbetsplatsen, eftersom att det kan ge häpnadsväckande effekter. Ljus har visat sig vara omedelbart uppfriskande, lugnande och skulpturalt (tänk på teaterstil belysning). Men alltför många företagare uppmärksammar knappt belysningen och väljer hellre billiga snarare än effektiva lösningar. Vetenskapen visar att dåliga ljusstrategier sätter välbefinnandet, lyckan och produktiviteten i fara.

“Ljuset är en av många faktorer som företagare bör överväga på arbetsplatsen, eftersom att det kan ge häpnadsväckande effekter”



Vår forskning visar att om man ger samma designmöjligheter till både designers och arbetare, producerar arbetarna miljöer där de är mer kreativa, mer engagerade och mer produktiva i jämförelse med utrymmen som är designade av experter, med effekter som varar över tiden. Det är under dessa förhållanden som vi ser en produktivitetsoökning med upp till 32%. Tänk dock på att när ledningen blandar sig blir resultaten densamma som vid lean systemet.



Varför kan arbetstagarnas personifiering av arbetsplatsen göra en sådan skillnad?

Tillit, resurser, respekt och autonomi är de viktigaste ingredienserna för produktivt arbete. Ett lean-utrymme erbjuder bara de resurser som krävs för att utföra en uppgift, så denna misslyckas när det kommer till de återstående kriterierna. Ett berikat utrymme erbjuder resurser som sträcker sig bortom jobbet, medan en konkret investering i arbetsytan visar respekt, till och med tillgivenhet för de anställda. Genom att förse de anställda med bra verktyg för att utveckla sin egna miljö kan vi se hur vi uppfyller varje kriterium för en produktiv arbetsplats. Det är inte magiskt, bara sunt psykologisk förnuft.



Varför borde företagare uppmärksamma arbetsmiljön de skapar för sina anställda?

Arbetsmiljön är avgörande för de anställdas framgång och är ofta en indikation på ledningens inställning. Bevis tyder på att en obetydlig, kall arbetsplats kommer att ge det sämsta resultatet; en plats där friheten genomtränger och personifiering är tillåten kommer att ge det bästa resultatet.

Under hela vår forskning har det aldrig funnits en organisation där människor har varit för bekväma, för lyckliga eller för betrodda. Dessa åtgärder är positiva och har ett kausalt samband med bättre engagemang, lycka och produktivitet. När människor känner sig obekväma i sin omgivning är de mindre engagerade – de är inte bara obekväma på platsen de befinner sig på, men också i sitt yrke. Ge dessa människor en känsla av kontroll och allt kommer att förändras, folk kommer vara lyckligare på jobbet, identifierar sig mer med sina arbetsgivare och de kommer att vara mer effektiva.



“Ett berikat utrymme erbjuder resurser som sträcker sig bortom jobbet, medan en konkret investering i arbetsytan visar respekt, till och med tillgivenhet för de anställda”

Fallstudie

Pelling Marketing by Design

Pelling Marketing by Design är baserat i Farnham i sydöstra England. Ett kontorsbaserat team som tillhandahåller webb- och grafisk designtjänster.

Varför valde du att installera Interact Pro?

James Gubbins, ägare av Pelling Marketing by Design, letade efter att uppgradera sitt kontor, som är beläget i en gammal och prydlig byggnad, till LED-belysning samtidigt som han ville minska energikostnaderna. Småföretag vill alltid se till att behålla vinsterna, att reducera kostnader är ett enkel och effektivt sätt att uppnå detta.

“Att skära ner på onödiga kostnader och effektivisera verksamheten är verkligen viktigt för oss” säger James. “Vi har ofta kunder i byggnaden och det finns flera områden på kontoret som inte används hela tiden. Dessutom hade vi konventionella lysrör som tenderade att flimra och producera olika nyanser av ljus. Inte idealiskt när vi försöker presentera oss som ett modernt, framåtriktat företag.”

Det faktum att Pelling-kontoret befann sig i en minnesmärkt byggnad gjorde situationen komplicerad; installation av armaturer och signalkablar, som DALI, var inte aktuellt. Dessutom ville vi ha ett minimalt antal avbrott, för att inte påverka teamets produktivitet och det ekonomiska slutresultatet.

“När jag väl började förstå hur mycket information som erbjöds via ansluten belysning och hur stora potentiella energibesparingar jag kan göra genom att kombinera detta med LED, så insåg jag genast att det skulle ha en positiv inverkan”, säger James.

Vad är din erfarenhet av att få den inrättad?

Pelling valde att använda lamporna utan tillgängliga kontroller, beteendepaneringar eller automatiseringar i en månad för att få en bättre förståelse av den befintliga energiförbrukningen och hur kontoret användes. Detta bidrog till att förstå hur



man maximerar energibesparingarna när försöksperioden slutade och alla kontroller blev påslagna.

Efter installationen visade Interact Pro-appen tydligt att vid några av de mindre använda områdena, som köket, var lamporna påslagna utan att någon befann sig vid platsen. Detta gjorde det till en idealisk plats att installera en sensor, för en automatisk kontroll av ljusen. Ljusplaneringen användes också för att automatiskt stänga av ljus och undvika oavsiktlig energislöseri.

Genom att prata med enskilda medarbetare på Pelling Marketing by Design teamet var det möjligt att lära sig deras preferenser när det gäller ljusnivåer – Philips Interact Ready LED-lysrör med endast 70% ljusstyrka – vilket hjälpte oss att minska energiförbrukningen ytterligare.

Hur har resultaten varit?

Resultaten har varit överväldigande, med ett enhetligt professionellt utseende och stora energibesparingar. Ultra-output Philips

“När jag väl började förstå hur mycket information som erbjöds via ansluten belysning och hur stora potentiella energibesparingar jag kan göra genom att kombinera detta med LED, så insåg jag genast att det skulle ha en positiv inverkan”

Interact Ready LED-lysrör har själv sparat 62% – och tilläggsbelysningssensorerna och kontrollelementet sparade ytterligare 47%. Detta innebar att de totala energiräkningar för belysningen minskade med 79%.

“Vi blev chockade över hur mycket energi vi sparade – det här projektet kommer att betala av sig själv inom två år och det är utan hänsyn till kostnaderna för att ersätta konventionella lysrör när de går sönder”, sa James. “Vårt team är glada för att de kan anpassa ljussnivåerna efter deras behov och det är också fantastiskt att kunna visa kunderna hur vi har arbetat för att minska vår energianvändning.”

Som med alla små, kreativa affärer, vill Pelling växa och ta sig an nya medarbetare. En viktig aspekt av Interact Pro-ansluten belysning är att installatören kan återställa och omkonfigurerar den befintliga belysningsuppsättningen för att passa nya kontorslayouter, med hjälp av app- eller skrivbordsportalen. Sammantaget har Interact Pro belysningssystem medfört betydande kostnadsbesparingar, samtidigt som det ger en mer dynamisk arbetsmiljö som kan skräddarsys efter arbetstagarens behov på ett ögonblick.



62%

besparingar vid byte till
ultra-output Philips
Interact Ready LED

79%

minskning i de totala
energiräkningarna
för belysning

**“Vårt team är glada för att
de kan anpassa ljussnivåerna
efter deras behov och det är
också fantastiskt att kunna
visa kunderna hur vi har
arbetat för att minska vår
energianvändning.”**



“Vi blev chockade över hur mycket energi vi sparade – det här projektet kommer att betala av sig själv inom två år”

Fallstudie

Flextrus

Flextrus är ett ledande företagen inom flexibel förpackning i Nordeuropa och har över 320 anställda. Företaget driver två fabriker i Lund i södra Sverige och en i Highbridge i Somerset i sydvästra England, och skapar förpackningar för kunder, bland annat Findus och Unilevers Colmans varumärken.

Varför valde du att installera Interact Pro?

Arbetsplatsen i Lund är en tillverkningsanläggning och kräver höga ljusnivåer för att säkerställa att personalen kan utföra sitt jobb på ett säkert och effektivt sätt. Tommy Nilsson, elektronik underhållningsingenjör på Flextrus, förklarar, "många armaturer är monterade i områden med begränsad åtkomst och att ersätta dessa innebär att vi måste pausa produktionen, bygga en lämplig plattform och sedan byta ut ljuskällan, vilket kostar oss pengar. Att stoppa produktionen är självklart något vi vill undvika i tillverkningen, så vi ville ersätta de konventionella ljuskällorna med ett mer tillförlitligt system."

Flextrus ville inte installera ett DALI-system med alla medföljande kablar som krävs. Ahlsell, Flextrus belysnings grossist, rekommenderade Interact Pro på grund av sin lätta installation och användning, liksom de insikter systemet ger av energianvändning och effektivitet.

Tommy tillägger, "Fabriken var utformad för att låta så mycket ljus in genom fönstrena som möjligt. Vi ville kunna justera nivåerna inomhus för att bli mer energieffektiva och dra nytta av det naturliga ljuset."

"Vi ville kunna justera nivåerna inomhus för att bli mer energieffektiva och dra nytta av det naturliga ljuset."



“Det faktum att Interact Pro gör det så enkelt att justera hur ljusen grupperas eller zonas innebär att det är enkelt att anpassa belysningen för nya situationer, vilket är användbart eftersom att våra företagsbehov förändras över tid

Varför valde du att installera Interact Pro?

Tommy säger, “Vår grossist var mycket hjälpsam med att visa hur systemet fungerar. Det finns också användbara resurser för installationen och idrifttagning på Signify's Youtube-kanal. Installatören vi hade på plats var exalterad över hur enkelt det var att installera Philips CoreLine armaturer, även om det var lite knepigt att komma åt några delar av taket för att installera de nya armaturerna.”

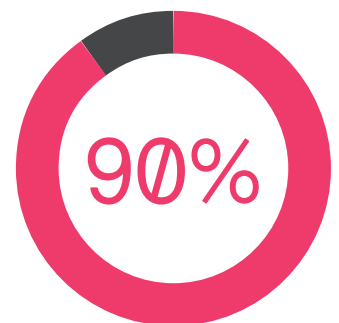
“Allt som allt gick installationen väldigt smidigt och appen ger oss kontroll över hela systemet via Interact Pro-gateawayen, vilket innebär att vi kan styra ljuset från vart som helst i världen.”

Hur har resultaten varit?

“Vår totala energiförbrukning har minskat med 90% vilket är en större minskning än vad vi förväntade oss. Vi hade beräknat en avkastning på under tre år, vilket har minskat ännu mer med tanke på denna oförväntade energibesparing. Sensorerna har minskat vår energianvändning när naturligt ljus kommer in i byggnaden, då belysningen inomhus justeras automatiskt. Det inbyggda schemat gör även så att lampor inte står på i onödan”, säger Tommy.

“Interact Pro ger värdefull information om vilka delar av byggnaden som används

och detta gör så att vi kan minska energianvändningen i områden som är oanvända. Teamet gillar även hur den anslutna belysningen kan anpassas efter deras behov och preferenser. Vi är också ett stort fans av Philips CoreLine-sortimentet och ser fram emot att installera nya produkter i fabriken när de kommer in i sortimentet. Det faktum att Interact Pro gör det så enkelt att justera hur ljusen grupperas eller zonas innebär att det är enkelt att anpassa belysningen för nya situationer, vilket är användbart eftersom att våra företagsbehov förändras över tid”, avslutar Tommy.



minskning av den totala energiförbrukningen



Produktöversikt

Personlig, optimerad belysning med Interact Pro

Hur än framgång ser ut för dig, så kan smart belysning hjälpa till att lägga grunden. Om ditt mål är ständig förbättring, kan Interact Pro ge insikter om hur din belysning fördelas så att du kan optimera energianvändningen och driftseffektiviteten. Om ditt mål är att vara ett framgångsrikt företag som alla vill arbeta för kan du använda ljuset för att aktivera ditt team och skapa en arbetsplats där alla är bekväma och produktiva. Och med förmågan att hantera, schemalägga och automatisera belysningen kan du spara energikostnader och rädda planeten.

Bättre belysning, lyckligare arbetare

Först och främst får din personal kontroll över sin egna belysning. De kan enkelt justera ljuset för hand. Bättre arbetsförhållande innebär förbättrad moral och produktivitet och gör det lättare att attrahera och behålla de bästa medarbetarna.

Effektivitetsbesparingar

Nästa fördel? Energibesparingarna. Belysningssensorer arbetar med Interact Pro för att reda på om ett visst område är i bruk eller ej. Och om det inte är så, släcks eller dimras lamporna ner automatiskt. Det innebär mindre manuellt arbete och stora energibesparingar för ditt företag. Systemet kan till och med känna av nivån på omgivande dagsljus och justera belysningen i enlighet med detta.

Detta hjälper företaget att uppfylla regleringsmål och ger ett grönt företagsbidrag. Det påverkar också företagets image, vad gäller engagemang för socialt ansvar.

Värdefull information

Sist, men inte minst, finns det information. För att säkerställa att företag får valuta för sin belysning kan de samla in och tolka information. Med Interact Pro-appen och -dashboarden får du en stor mängd information såsom energiförbrukning, ljusinställningar och automation.



[Klicka här för att se en kort video om Interact Pro](#)



Nyckeln till Interact Pro är gatewayen. Genom appen och dashboarden låser du upp IoT-ansluten belysning för att spara energi och förbättra komforten.

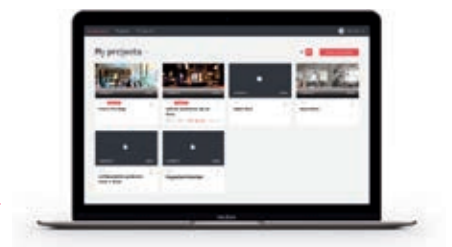


Interact Pro gateway



Interact Pro app

Tillgänglig via app butiker



Interact Pro dashboard

För installatörer och företagsägare
(projekt, energi, belysningens
hälsostatus)

Interact Pro är kompatibel med Philips Interact Ready lampor, armaturer och accessoarer



Smarta armaturer



Smarta ljuskällor



Smarta sensorer

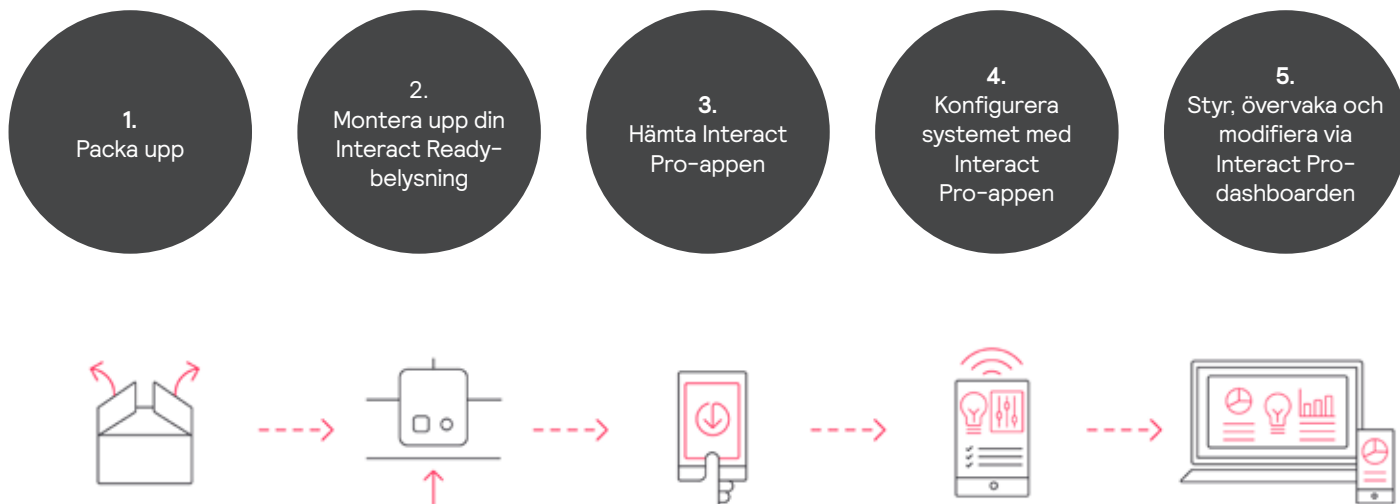


Smarta sensorer

PHILIPS

**interact
ready.**

Den trådlösa installationen innebär att det är snabbt och enkelt att komma igång, antingen med hjälp av en installatör eller helt själv. Fixa Interact Pro med fem enkla steg.



Interact Pro erbjuder en rad funktioner som du kan komma igång med omedelbart:

- Styr belysningen via smartphone
- Schemalägg belysningen eller manuell strömbrytare
- Skapa rum, zoner, tänd/släck/dimra och anpassa
- Övervaka energiförbrukningen
- Personliga användarinställningar
- Behörighetsavkänning
- Drar fördelar av dagsljus

De fördelar som erbjuds tills ditt företag:

- Det perfekta ljuset för alla utrymmen, skapar en gynnsam arbetsplats där människor kan driva, fokusera och koppla av – och allt detta bidrar till ökad produktivitet
- Optimera och personalisera ljuset för anställda, uppgifter, säkerhet och trygghet
- Sensorerna kan automatiskt känna av dagsljuset och justera ljuset i enlighet med detta. Inga glömda rum där ljuset står på och mindre manuell släckning
- Energibesparingar och kostnadsreduktion
- Information för att förbättra energi användningen och hållbarhet
- Det flexibla systemet är unikt på marknaden då det kan blanda armaturer och lampor i ett ansluten system med samma funktioner, såsom dimning, gruppering och schemaläggning



[Klicka här för att besöka den dedikerade Interact Pro-webbplatsen](#)

Små och medelstora företag uppskattar kraften i en multi tasker bättre än någon annan verksamhet. Omfamna det ultimata multi-tasking, smarta belysningssystemet med Interact Pro av Signify, som ger fördelar långt bortom ljuset för smartare affärer.

Kotanka oss för att få reda på mer

Besök vår hemsida: interact-lighting.com/pro



© 2018 Signify Holding. All rights reserved. The information provided herein is subject to change, without notice. Signify does not give any representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information included herein and shall not be liable for any action in reliance thereon. The information presented in this document is not intended as any commercial offer and does not form part of any quotation or contract.

Philips and the Philips Shield Emblem are registered trademarks of Koninklijke Philips N.V. All other trademarks are owned by Signify Holding or their respective owners.

Date of release: April 2019

interact Pro